Додаток 1

до обласної цільової Програми розвитку туризму в Чернігівській області на 2013-2020 роки

в редакції рішення другої сесії обласної ради

восьмого скликання \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2020 року № \_\_\_\_\_\_\_\_

**Напрямки діяльності та заходи з виконання обласної цільової**

**Програми розвитку туризму в Чернігівській області на 2013-2020 роки**

| № з/п | Назва напрямку діяльності(пріоритетні завдання) | Перелік заходів програми | Строк виконання заходу | Виконавці | Джерела фінансування | Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн. | Очікувані результати |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| І етап | ІІ етап | ІІІ етап | Разом |
| 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 1. | Розвиток туристичної інфраструктури |  |  |  |  | 89,00 | 95,50 | 103,50 | 105,50 | 112,00 | 811,00 | 1338,24 | 519,64 | 3174,38 |  |
|  |  | 1.1 Моніторинг стану автомобільних доріг, придорожньої інфраструктури за напрямками основних туристичних маршрутів. Організація роботи щодо встановлення нових та заміни в разі необхідності існуючих дороговказів до туристично-екскурсійних об’єктів | постійно | Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації, Служба автомобільних доріг у Чернігівській області | обласний бюджет | 2,00 | 2,00 | 2,50 | 2,50 | 2,50 | 3,00 | 3,00 | 9,64 | 27,14 | Розбудова інфраструктури туризму в туристично-рекреаційних зонах області за напрямками національної мережі міжнародних транспортних коридорів |
| Райдержадміністрації, міськвиконкоми, об’єднані територіальні громади | бюджети районів, міст обласного значення, об’єднаних територіальних громад | 64,00 | 66,00 | 70,00 | 70,00 | 72,00 | Обсяг видатків визначається при затвердженні відповідного бюджету | 342,00 |
| 1.2 Моніторинг туристичних ресурсів області, вивчення стану популярних серед туристів культурно-історичних пам’яток, природних та археологічних об’єктів, сприяння їх збереженню, облаштуванню та використанню в туристичних цілях | постійно | Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації | обласний бюджет | 3,00 | 3,50 | 4,00 | 4,00 | 4,50 | 0,00 | 9,00 | 10,00 | 38,0 | Розширення мережі екскурсійно-туристичних об’єктів області, збереження об’єктів культурної спадщини |
|  | 1.3 Визначення та сприяння облаштуванню місць для паркування туристичного автотранспорту, кемпінгів, санітарних місць при в’їзді в туристичні центри, біля основних туристично-екскурсійних об’єктів (з’їзди, вказівники об’єктів та режиму стоянок, пункти туристичної інформації, санітарно-гігієнічні вузли (туалети), тощо | постійно | Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації | обласний бюджет | 3,00 | 4,00 | 5,00 | 6,00 | 7,00 | 8,00 | 0,00 | 0,00 | 33,00 | Підвищення рівня привабливості та пристосованості до потреб туризму об’єктів історико-культурної спадщини та природно-заповідного фонду, створення передумов для формування конкурентоспроможного обласного туристичного продукту |
| Райдержадміністрації, міськвиконкоми, об’єднанітериторіальнігромади | бюджети районів, міст обласного значення, об’єднаних територіальних громад | 12,00 | 14,00 | 15,00 | 15,00 | 17,00 | Обсяг видатків визначається при затвердженні відповідного бюджету | 73,00 |
| 1.4. Створення умов для розвитку мереж доступних засобів тимчасового розміщення, садиб зеленого туризму, баз відпочинку та кемпінгів на територіях, прилеглих до національної та регіональних мереж туристично-екскурсійних маршрутів | 2019-2020 | Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації, Державне комерційне підприємство «Готель «Слов’янський»,  | обласний бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1000,00 | 500,00 | 1500,00 | Розвиток туристичної інфраструктури, створення передумов для формування конкурентоспроможного обласного туристичного продукту |
| постійно | Райдержадміністрації, міськвиконкоми, об’єднані територіальні громади | бюджети районів, міст обласного значення, об’єднаних територіальних громад | 5,00 | 6,00 | 7,00 | 8,00 | 9,00 | Обсяг видатків визначається при затвердженні відповідного бюджету | 35,00 |
|  | 1.5 Благоустрій території Цитаделі з відтворенням споруд, спорудженням меморіального комплексу та укріплення схилів НІКЗ «Гетьманська столиця» в м. Батурині Бахмацького району Чернігівської області (коригування проектної документації з перерахунком залишку робіт у поточні ціни та виділенням черговості) | постійно | Управління капітального будівництва облдержадміністрації | обласний бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 800,00 | 326,24 | 0,00 | 1126,24 | Збереження об’єктів культурної спадщини, розширення мережі екскурсійно-туристичних об’єктів області |
| 2. | Удосконалення рекламно-інформаційної діяльності |  |  |  |  | 602,00 | 663,50 | 754,00 | 902,00 | 948,50 | 565,67 | 1133,20 | 1300,86 | 6869,73 |  |
|  |  | 2.1 Поширення інформації щодо туристичної привабливості області через засоби масової інформації (виготовлення та розміщення рекламних роликів, сюжетів на телебаченні, радіо, в друкованих виданнях, інтернеті тощо). Співпраця з інтернет-виданнями туристичного спрямування, забезпечення роботи обласного туристичного сайту chernihivregion.travel | постійно | Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації | обласний бюджет | 15,00 | 18,00 | 23,00 | 25,00 | 30,00 | 28,65 | 190,20 | 220,00 | 549,85 | Створення позитивного туристичного іміджу області, збільшення туристичних потоків |
| Райдержадміністрації, міськвиконкоми, об’єднані територіальні громади | бюджети районів, міст обласного значення, об’єднаних територіальних громад | 18,00 | 20,00 | 28,00 | 35,00 | 40,00 | Обсяг видатків визначається при затвердженні відповідного бюджету | 141,00 |
| 2.2 Організація та проведення рекламно-інформаційних турів для представників туристичної галузі та ЗМІ по Чернігівській області за напрямками туристичних маршрутів | постійно | Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації, Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації | обласний бюджет | 37,00 | 40,00 | 50,00 | 60,00 | 70,00 | 75,00 | 150,00 | 170,00 | 652,00 |
| 2.3 Сприяння розробці, впровадженню та просуванню нових туристичних маршрутів по Чернігівській області | постійно | Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації | обласний бюджет | 5,00 | 7,00 | 10,00 | 12,00 | 15,00 | 8,18 | 12,00 | 15,00 | 84,18 | Популяризація туристично-рекреаційного потенціалу області на всеукраїнському та міжнародному рівнях |
| Райдержадміністрації, міськвиконкоми, об’єднані територіальні громади | бюджети районів, міст обласного значення, об’єднаних територіальних громад | 15,00 | 17,00 | 20,00 | 25,00 | 26,00 | Обсяг видатків визначається при затвердженні відповідного бюджету | 103,00 |
| 2.4 Інформаційне облаштування та маркування цінних туристичних ресурсів області, національної та регіональної мереж туристично-екскурсійних маршрутів шляхом встановлення вказівників, білбордів, сіті-лайтів, лайт-боксів тощо | постійно | Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації | обласний бюджет | 15,00 | 17,00 | 22,00 | 24,00 | 25,00 | 0,00 | 30,00 | 25,86 | 158,86 | Забезпечення доступу до інформації та покращення рівня обслуговування туристів |
| Райдержадміністрації, міськвиконкоми, об’єднані територіальні громади | бюджети районів, міст обласного значення, об’єднаних територіальних громад | 22,00 | 23,00 | 25,00 | 27,00 | 30,00 | Обсяг видатків визначається при затвердженні відповідного бюджету | 127,00 |
| 2.5 Сприяння роботі та розвитку мережі інформаційно-туристичних центрів і пунктів в Чернігівській області із застосуванням сучасних інформаційних технологій | постійно | Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації | обласний бюджет | 1,00 | 1,50 | 2,00 | 2,00 | 2,50 | 0,8 | 120,00 | 170,00 | 299,80 |
| Райдержадміністрації, міськвиконкоми, об’єднані територіальні громади | бюджети районів, міст обласного значення, об’єднаних територіальних громад | 20,00 | 24,00 | 25,00 | 40,00 | 50,00 | Обсяг видатків визначається при затвердженні відповідного бюджету | 159,00 |
| 2.6 Участь у роботі міжнародних та регіональних туристичних виставок-ярмарків, спеціалізованих семінарів, конференцій та салонів | постійно | Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації | обласний бюджет | 95,00 | 105,00 | 125,00 | 130,00 | 130,00 | 61,00 | 170,00 | 190,00 | 1006,00 | Популяризація туристично-рекреаційного потенціалу області,формування громадської думки щодо актуальності та важливості розвитку туристичної галузі в регіоні |
| Райдержадміністрації, міськвиконкоми, об’єднані територіальні громади | бюджети районів, міст обласного значення, об’єднаних територіальних громад | 24,00 | 27,00 | 27,00 | 30,00 | 30,00 | Обсяг видатків визначається при затвердженні відповідного бюджету | 138,00 |
| 2.7 Організація та участь у нарадах, круглих столах, семінарах, конференціях з питань розвитку туризму; проведення обласних туристичних конкурсів | постійно | Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації | обласний бюджет | 2,00 | 3,00 | 3,00 | 5,00 | 5,00 | 33,93 | 90,00 | 95,00 | 236,93 |
| Райдержадміністрації, міськвиконкоми, об’єднані територіальні громади | бюджети районів, міст обласного значення, об’єднаних територіальних громад | 20,00 | 22,00 | 23,00 | 25,00 | 27,00 | Обсяг видатків визначається при затвердженні відповідного бюджету | 117,00 |
| 2.8 Робота щодо розробки, випуску та поширення рекламно-інформаційної та сувенірної продукції про туристичний потенціал Чернігівської області | постійно | Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації, Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації | обласний бюджет | 133,00 | 140,00 | 150,00 | 160,00 | 160,00 | 320,00 | 320,00 | 350,00 | 1733,00 |
| Райдержадміністрації, міськвиконкоми, об’єднані територіальні громади | бюджети районів, міст обласного значення, об’єднаних територіальних громад | 130,00 | 140,00 | 150,00 | 225,00 | 225,00 | Обсяг видатків визначається при затвердженні відповідного бюджету | 870,00 |
| 2.9 Проведення Міжрегіонального туристичного форуму «Чернігівщина туристична» | щорічно | Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації | обласний бюджет | 23,00 | 30,00 | 37,00 | 40,00 | 45,00 | 0,00 | 36,00 | 49,00 | 260,00 |
| 2.10 Проведення заходів, присвячених відзначенню в області Всесвітнього дня туризму та Дня туризму в Україні | постійно | Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації | обласний бюджет | 7,00 | 9,00 | 10,00 | 12,00 | 13,00 | 38,11 | 15,00 | 16,00 | 120,11 |
| Райдержадміністрації, міськвиконкоми, об’єднані територіальні громади | бюджети районів, міст обласного значення, об’єднаних територіальних громад | 20,00 | 20,00 | 24,00 | 25,00 | 25,00 | Обсяг видатків визначається при затвердженні відповідного бюджету | 114,00 |
| 2.11 Надання інформативної підтримки товаровиробникам, які мають намір виготовляти продукцію, що містить інформацію туристичного змісту | постійно | Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації | обласний бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Райдержадміністрації, міськвиконкоми, об’єднані територіальні громади | бюджети районів, міст обласного значення, об’єднаних територіальних громад | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Обсяг видатків визначається при затвердженні відповідного бюджету | 0,00 |
| 3. | Розвиток подієвого (фестивального) туризму |  |  |  |  | 66,00 | 73,00 | 89,50 | 121,50 | 176,50 | 30,2 | 45,00 | 40,00 | 641,70 |  |
|  |  | 3.1 Забезпечення туристичної складової під час проведення культурно-мистецьких свят та фестивалів | постійно | Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації | обласний бюджет | 15,00 | 17,00 | 18,00 | 20,00 | 25,00 | 30,2 | 45,00 | 40,00 | 210,20 | Створення позитивноготуристичного іміджу області, збільшення туристичних потоків |
|  | Райдержадміністрації, міськвиконкоми, об’єднані територіальні громади | бюджети районів, міст обласного значення, об’єднаних територіальних громад | 50,00 | 55,00 | 70,00 | 100,00 | 150,00 | Обсяг видатків визначається при затвердженні відповідного бюджету | 425,00 |
| 3.2 Підготовка та розповсюдження серед зацікавлених туристичних підприємств анонсів туристично привабливих подій в області | постійно | Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації | обласний бюджет | 1,00 | 1,00 | 1,50 | 1,50 | 1,50 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 6,50 |
| 4. | Розвиток дитячого та молодіжного туризму |  |  |  |  | 42,00 | 46,00 | 55,00 | 61,00 | 69,00 | 80,00 | 90,00 | 90,00 | 533,00 |  |
|  |  | 4.1.Організація обласних туристичних змагань серед студентів вищих навчальних закладів І-ІV рівня акредитації та учнів професійно-технічних навчальних закладів | щорічно | Управління освіти і науки облдержадміністрації | обласний бюджет | 5,00 | 6,00 | 7,00 | 8,00 | 9,00 | 10,00 | 10,00 | 10,00 | 65,00 | Пропагування цінностей здорового способу життя на основі організації змістовного дозвілля |
|  | 4.2. Залучення дітей та молоді до здійснення краєзнавчих мандрівок та проведення туристсько-краєзнавчої діяльності | щорічно | Управління освіти і науки облдержадміністрації | обласний бюджет | 20,00 | 20,00 | 25,00 | 30,00 | 35,00 | 40,00 | 50,00 | 50,00 | 270,00 |
|  | 4.3. Залучення дітей та молоді до вивчення історії рідного краю та довкілля, географічних, етнографічних, історичних об’єктів та ін. | щорічно | Управління освіти і науки облдержадміністрації | обласний бюджет | 17,00 | 20,00 | 23,00 | 23,00 | 25,00 | 30,00 | 30,00 | 30,00 | 198,00 |
| 5. | Розвиток сільського зеленого туризму |  |  |  |  | 30,00 | 34,00 | 38,50 | 44,50 | 47,00 | 23,64 | 58,30 | 57,00 | 332,94 |  |
|  |  | 5.1 Участь, організація та проведення семінарів для господарів приватних садиб, осіб, які мають можливість та бажання займатися сільським зеленим туризмом, сільських голів, відповідальних працівників з питань туризму в органах місцевої влади, незайнятої сільської молоді тощо | Постійно | Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації, Державна організація «Регіональний фонд підтримки підприємництва по Чернігівській області», Чернігівська обласна асоціація сільського зеленого туризму «Сіверянські обереги», ЧНТУ | обласний бюджет | 16,00 | 18,00 | 20,00 | 25,00 | 25,00 | 8,49 | 35,00 | 35,00 | 182,49 | Розширення мережі садиб сільського зеленого туризму, створення нових робочих місць |
| Райдержадміністрації, міськвиконкоми, об’єднані територіальні громади | бюджети районів, міст обласного значення, об’єднаних територіальних громад | 5,00 | 6,00 | 6,00 | 6,00 | 7,00 | Обсяг видатків визначається при затвердженні відповідного бюджету | 30,00 |
| 5.2 Надання допомоги громадським організаціям області у розробці та отриманні грантів і міжнародної технічної допомоги щодо розвитку туристичної інфраструктури сільського зеленого туризму | Постійно | Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації, Чернігівська обласна асоціація сільського зеленого туризму «Сіверянські обереги», ЧНТУ | обласний бюджет | 1,00 | 1,00 | 1,50 | 1,50 | 2,00 | 2,00 | 0,00 | 0,00 | 9,00 | Сприяння залученню інвестицій для розвитку туристичної інфраструктури сільського зеленого туризму, розширення мережі садиб сільського зеленого туризму, створення нових робочих місць |
| Райдержадміністрації, міськвиконкоми, об’єднані територіальні громади | бюджети районів, міст обласного значення, об’єднаних територіальних громад | 2,00 | 2,00 | 2,50 | 2,50 | 2,50 | Обсяг видатків визначається при затвердженні відповідного бюджету | 11,50 |
| 5.3 Підготовка і видання інформаційно-рекламної та методичної друкованої продукції про сільський зелений туризм в області | постійно | Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації, Чернігівська обласна асоціація сільського зеленого туризму «Сіверянські обереги», ЧНТУ | обласний бюджет | 5,00 | 6,00 | 7,00 | 8,00 | 9,00 | 11,65 | 23,30 | 22,00 | 91,95 | Популяризація туристично-рекреаційного потенціалу області |
| 5.4 Оновлення бази даних сільських садиб, поширення інформації в мережі інтернет | постійно | Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації, ЧНТУ | обласний бюджет | 1,00 | 1,00 | 1,50 | 1,50 | 1,50 | 1,50 | 0,00 | 0,00 | 8,00 |
| 6. | Науково-методичне та кадрове забезпечення |  |  |  |  | 15,00 | 18,00 | 21,50 | 27,50 | 33,00 | 16,18 | 50,00 | 70,00 | 251,18 |  |
|  |  | 6.1 Підготовка інформативного матеріалу щодо екологічної безпеки на туристичних базах та маршрутах | постійно | Державне управління охорони навколишнього природного середовища в Чернігівській області | обласний бюджет | 3,00 | 3,00 | 3,50 | 3,50 | 4,00 | - | - | - | 17,00 | Забезпечення безпеки туристів під час відпочинку та здійснення туристичних подорожей |
| 6.2 Проведення роботи щодо видачі дозволів на право здійснення туристичного супроводу | постійно | Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації | обласний бюджет | 2,00 | 3,00 | 3,00 | 4,00 | 4,00 | - | - | - | 16,00 | Підвищення якості надання туристичних послуг |
| 6.3 Сприяння підготовці та підвищенню кваліфікації спеціалістів відділів та управлінь культури і туризму райдержадміністрацій, міських рад, об’єднаних територіальних громад, фахівців туристичного супроводу, інших працівників туристичної сфери | постійно | Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації, Чернігівський центр перепідготовки та підвищення кваліфікації працівників органів державної влади, органів місцевого самоврядування, керівників державних підприємств, установ та організацій | обласний бюджет | 10,00 | 12,00 | 15,00 | 20,00 | 25,00 | 16,18 | 50,00 | 70,00 | 218,18 | Підвищення фахового рівня працівників туристичної сфери |
| 7. | Залучення інвестицій в туристичну галузь |  |  |  |  | 11,00 | 14,50 | 17,00 | 20,50 | 22,00 | 9,24 | 4,00 | 32,00 | 130,24 |  |
|  |  | 7.1 Робота щодо пошуку потенційних інвесторів, забезпечення умов для залучення інвестицій у розвиток туристичної інфраструктури | постійно | Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації | обласний бюджет | 2,00 | 3,00 | 4,00 | 6,00 | 7,00 | 4,74 | 4,00 | 15,00 | 45,74 | Створення сприятливих умов для залучення іноземних і вітчизняних інвестицій у розвиток туристичної інфраструктури |
| Райдержадміністрації, міськвиконкоми, об’єднані територіальні громади | бюджети районів, міст обласного значення, об’єднаних територіальних громад | 7,00 | 9,00 | 10,00 | 11,00 | 11,00 | Обсяг видатків визначається при затвердженні відповідного бюджету | 48,00 |
|  | 7.2.Участь у інвестиційних форумах | постійно | Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації | обласний бюджет | 2,00 | 2,50 | 3,00 | 3,50 | 4,00 | 4,50 | 0,00 | 17,00 | 36,50 |
| 8. | Розвиток міжнародного та регіонального співробітництва |  |  |  |  | 13,00 | 14,50 | 16,00 | 18,60 | 19,30 | 8,57 | 24,50 | 40,00 | 154,47 |  |
|  |  | 8.1. Сприяння укладанню двосторонніх міжрегіональних угод про співробітництво в галузі туризму | постійно | Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації | обласний бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Налагодження партнерських звʼязків та покращення позитивного туристичного іміджу області |
| Райдержадміністрації, міськвиконкоми, об’єднані територіальні громади | бюджети районів, міст обласного значення, об’єднаних територіальних громад | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,50 | 1,50 | Обсяг видатків визначається при затвердженні відповідного бюджету | 6,00 |
| 8.2. Сприяти обміну досвідом між представниками туристичної галузі інших країн в напрямку розвитку сільського зеленого, фестивального та інших видів туризму | постійно | Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації | обласний бюджет | 4,00 | 4,50 | 5,50 | 6,00 | 6,00 | 8,57 | 24,50 | 40,00 | 99,07 |
| Райдержадміністрації, міськвиконкоми, об’єднані територіальні громади | бюджети районів, міст обласного значення, об’єднаних територіальних громад | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,30 | 1,50 | Обсяг видатків визначається при затвердженні відповідного бюджету | 5,80 |
| 8.3. Забезпечення взаємообміну інформацією туристичного напрямку для розповсюдження через інтернет, ЗМІ та ТІЦ | постійно | Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації | обласний бюджет | 2,00 | 2,50 | 2,50 | 3,00 | 3,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 13,00 |
| Райдержадміністрації, міськвиконкоми, об’єднані територіальні громади | бюджети районів, міст обласного значення, об’єднаних територіальних громад | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,30 | 1,50 | Обсяг видатків визначається при затвердженні відповідного бюджету | 5,80 |
|  | 8.4. Реалізація проекту «Організація транскордонного кластеру сільського туризму «Дніпро» | постійно | Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації | обласний бюджет | 3,00 | 3,50 | 4,00 | 4,00 | 4,30 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 18,80 |
|  | Райдержадміністрації, міськвиконкоми, об’єднані територіальні громади | бюджети районів, міст обласного значення, об’єднаних територіальних громад | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,50 | 1,50 | Обсяг видатків визначається при затвердженні відповідного бюджету | 6,00 |
| ВСЬОГО | 868,00 | 959,00 | 1095,00 | 1301,10 | 1427,30 | 1544,50 | 2743,24 | 2149,50 | 12087,64 |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Директор Департаменту культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації  |  |  Олександр ЛЕВОЧКО |